



Gut gelaunter Gastgeber:
Erik R. Kastner, GF Opus Events.

© OPUS (18), medianet, Szene, P. Hutter (1)

Feuerzangenbowle – 100% Event

Wien. Alle Jahre wieder ... Immer wenn das Eventjahr in die Zielgerade geht, letzte große Veranstaltungen und Auftritte absolviert sind, lädt OPUS-Master Erik R. Kastner Partners & Friends zum gemütlichen Jahresausklang. Zur traditionellen Feuerzangenbowle reichten er und seine Mannschaft – alles echte Eventhandwerker – feinst konfektioniertes Infotainment sowie einen variantenreichen Dreiklang aus Licht, Ton und Projektion – in für die Eventbranche turbulenten Zeiten wahrlich mehr als nur ein Zuckerschlecken.

Rund 350 Gäste kamen am 3. Dezember im Hilton Vienna am Stadtpark in den Genuss hochqualitativer Präsentations-Previews. Auch auf der Bühne traf man den richtigen Ton. Unter der Regie einer gewohnt wortgewaltigen Christa Kummer liefen Paul Leitenschmüller (medianet Verlag AG), Klaus Prokop (creative media), Bernhard

Ratka (digifilm) und Markus Griebler (Fachgruppenobmann der Freizeitbetriebe, Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft in der WKW) sowie Michael Tenhalter und Erik R. Kastner (Opus Events) zur Höchstform auf. Thema am Podium: Event-Wows und -Wehs, Bildungsstandards, Können und Katharsis sowie jede Menge Humor.

Erik R. Kastner, gewohnt, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen, blieb die Ruhe selbst: Weder der abendliche Stau, der ihn zu einer kurzfristigen Programmänderung animierte (und Kunden einen weiteren Flexibilitätsbeweis lieferte!), noch die spielerische Event-Leistungsschau vor einem verwöhnten Event-Publikum (mit vielen Ahs und Ohs) sorgten beim zertifizierten Eventmaster für Lampenfieber. Die Festgäste bekamen einen Vorgeschmack auf das Opus-Oeuvre – in High Definition auf Supersize-Format (erstmalig auf

einer „gebogenen“ Leinwand – 32:9) und Dolby Surround. Kastners Leitsatz („exklusiv, innovativ, technisch ausgefeilt“) eroberte einmal mehr die Bühne.

Emotionaler Eventabend

Die Begeisterung konnte man an den Gesichtern der geladenen Gäste ablesen. Auch der Ton machte die Musik. „Ein emotionaler Abend, der alle Stückeln spielte“, wie ein Besucher anmerkte. Genuss für Auge und Ohr lieferte Nikas Jazzroom. Die Band leitete mit viel Swing durch den Abend. Fazit: Eine gelungene Show – ganz im Geiste und der Philosophie der Eventkünstler.

KONTAKT/WIEN

OPUS Marketing GmbH – emotional events
1230 Wien, Brändströmgasse 40, Tel.: +43/1/812 03 03
opus@opus-events.at; www.opus-events.at



Bühnenfit: Klaus Prokop (creative media), Moderatorin Christa Kummer, Paul Leitenschmüller (medianet Verlag AG) und Bernhard Ratka (digifilm).



P. Ulahec, S. Heimpold, M. Wimmer (alle Catering's Best) & M. Tenhalter (Opus).



K. Weichselbaum (Novartis Pharma) & C. Hajdinyak (Pfizer Corporation Austria).



Alexander Kuhn, Charlotte Hufnagl, Sebastian Schur (Bawag P.S.K. Versicherung).



Sabine Glasner (AGGM) und Brigitta Schlosser.



Karl Irsigler (Amadeus Contemporary), Anna Sebestyen (Siemens AG Österreich).



Doris Heidler, Nathalie Brunner (echo medienhaus – mediarelations werbegesmbH).



A. Ehmayer (RE/MAX Europe), J. Löderer, U. Schmid (RE/MAX Europe).



Musikalische Botschafter: Nikas Jazzroom heizte den Gästen so richtig ein.



Nachgefragt: Opus Events-Geschäftsführer Erik R. Kastner und Christa Kummer.



M. Khom (Toyota Frey Retail GmbH), S. Kolleth (Xerox Austria GmbH), M. Tenhalter.



Regieputt spielt alle Stücklein: 1 A-Technik für ein Event der Könner für Kenner.



Ramsbacher, Molterer (Ford Motor Company Austria), Herr (Ford Bank), Schörghofer (Ford Motor Company), A. Waliser (Opus).



Am Wort: Freizeitwirtschaftsexperte Markus Griebler (Wirtschaftskammer Wien).



Perfektes Duo: Erik R. Kastner und Petra Kristament.



R. Führer (meinungsraum.at), R. Riedl, M. Roth (b. Junge Wirtschaft Österr.), H. Kling (meinungsraum.at), D. Frey (medianet).

