

Thema: OPUS Marketing

Autor: k.A.

BREAKING NEWS

OPUS-Jubiläumsjahr mit Rekord



/// OPUS Marketing konnte 2017 mit 150 Veranstaltungstagen das erfolgreichste Jahr seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1992 verbuchen. Auch Investitionen in neueste Event-Technik wurden im Jubiläumsjahr getätigt, so die OPUS-Geschäftsführer **Erik Kastner, Michael Tenhalter** und **Birgit Pertlwieser**. Für heuer wurde das Unternehmen breiter aufgestellt, um neue Märkte zu erschließen, wobei vor allem die Schweiz und Deutschland am Radar stehen. Schon jetzt ist das 12köpfige OPUS-Team laut Kastner international gut im Geschäft: „Realisierte Projekte in Berlin, Prag, Budapest, London, Brüssel und Rom sind zukunftsweisende OPUS-Landmarks.“

www.opus-events.at