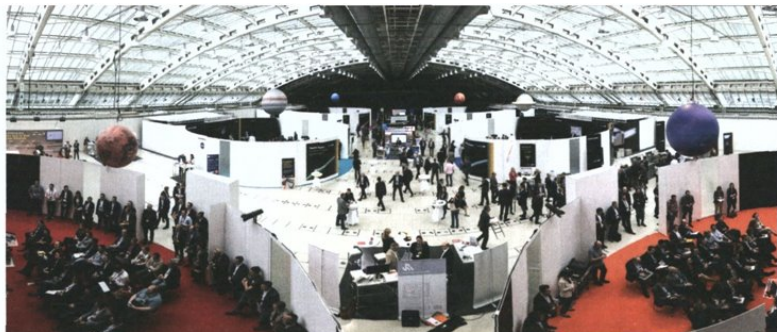


Thema: OPUS Marketing

Autor: k.A.



Digitalisierung erfordert neue Denkmuster im Eventbereich

OPUS Marketing ist es bei der Organisation des SAP Forums in Linz gemeinsam mit der Agentur Matchcode hervorragend gelungen, diese Anforderungen umzusetzen

Im Linzer Design Center ging Ende April Österreichs größtes IT-Forum über die Bühne: das „SAP Forum“, das heuer unter dem Motto „Discover the Universe“ stand. Mit der Umsetzung dieses zweitägigen Events wurde auch heuer wieder OPUS Marketing von der Agentur Matchcode bzw. deren Geschäftsführerin **Verena Hartinger** beauftragt. „Wir konnten die neuesten Technologien dieses einmaligen IT-Forums in Form von Showcases, Experience Rooms, Keynotes auf der Bühne oder im Theatre in Szene setzen“, zieht **Erik R. Kastner**, Geschäftsführer der OPUS Marketing, Bilanz. Beim Softwarekonzern SAP (das Kürzel steht für Systemanalyse und Programmentwicklung) zeigt man sich mit der Abwicklung mehr als zufrieden. „Das SAP Forum wurde entwickelt, um unsere Kunden in der digitalen Wirtschaft zu unterstützen sowie die neuesten Innovationen und das er-

weiterte SAP-Produktportfolio näher zu bringen. Die Teilnehmer tauchten in das digitale Universum ein und erlebten unendliche Dimensionen, grenzenlose Geschwindigkeit und ungeahnte Möglichkeiten. Dazu braucht es Partner, wie OPUS Marketing und Matchcode“, so **Elisabeth Wursche**, Leitung Kommunikation SAP Österreich. Mit rund 1.300 TeilnehmerInnen konnten laut SAP Österreich-Geschäftsführer **Rudi Richter** die Rekordzahlen vom Vorjahr nochmals getoppt werden und mit 30 Partnern und 15 Live-Showcases ein noch umfassender Überblick über intelligente Zukunftstechnologien geben. Das SAP Forum fand bereits zum dritten Mal in Linz statt. Es ist Österreichs größter B2B Event in der IT-Branche. 2017 wurde das SAP Forum mit dem EVA Award in der Kategorie „Beste Kundenveranstaltung“ ausgezeichnet. ■