



Medieninformation

OPUS investiert in modernste Eventtechnik.

Seit 25 Jahren setzt OPUS Marketing Akzente am österreichischen Eventmarkt. 2017 erweitert der Event-Profi sein Angebot an modernster Präsentationstechnik und investiert in ein neues Live-Bildschirmmanagement.

Wien, Graz, Linz, 9. Februar 2017. Seit über zwanzig Jahren macht Erik R. Kastner als Geschäftsführer der OPUS Marketing GmbH Kundenbotschaften erlebbar. Die Basisanforderung ist immer: Kundenveranstaltungen aussagekräftig, budgetkonform und impactstark in das Marketingkonzept des Unternehmens zu integrieren. Den sich laufend ändernden Event-Instrumenten hat er immer etwas draufgesetzt und als Event-Trend-Scout stets neueste technische Entwicklungen und Tendenzen aufgespürt. OPUS Marketing ergänzt 2017 weiterhin sein Angebot an modernster Präsentationstechnik. Mit dem E2-Präsentationssystem setzt er neue Maßstäbe für Live-Bildschirmmanagement. Es bietet eine erstklassige Bildqualität, eine herausragende Eingangs- und Ausgangsdichte, lässt sich erweitern und ist widerstandsfähig. Das robuste E2-System wurde für Live-Veranstaltungen entwickelt und umfasst uneingeschränkte Showsteuerungsmöglichkeiten. Es unterstützt native 4K-Ein- und Ausgänge und ist das einzige Bildschirm-Management-System auf dem Markt, das eine 4-Projektorüberblendung mit Aktualisierungsraten von bis zu 60 Hz verwalten kann. Mit 28 Eingängen und 14 Ausgängen liefert dieses vielseitige System einen überzeugenden Eindruck durch eine nahtlose Wiedergabe ohne sichtbare Überlappungsartefakte.

Am Markt der Emotionen sind Events das Salz in der Marketingsuppe. Mit langjähriger Eventerfahrung ist die OPUS-Mannschaft – verteilt auf drei Bundesländer – breit aufgestellt und sorgt am Veranstaltungskosmos sowohl inhaltlich als auch inszenatorisch für verfeinerte Geschmackserlebnisse.

„2017 können wir unseren Kunden völlig neue Möglichkeiten in Sachen Präsentationstechnik anbieten. Das E2-Präsentationssystem ist ein Quantensprung in Sachen Präsentationstechnik. OPUS-Kunden können dadurch ihre Marken, Botschaften und Ideen noch besser präsentieren und an ihre Zielgruppe kommunizieren“, ist Erik Kastner überzeugt.

Presseinformation: Für weitere Fragen oder Details stehe ich jederzeit gerne zur Verfügung.
Erik Kastner, MBA, mobil: +43 664 80900100
e.kastner@opus-marketing.com, www.opus-marketing.com

OPUS Marketing GmbH
Brändströmgasse 40, A-1230 Wien
Graben 34, A-4020 Linz
Telefon: 01/812 03 03 oder 0732/793502, opus@opus-marketing.com
www.opus-marketing.com



Mehr über OPUS Marketing GmbH: Erik Kastner, Gründer und Geschäftsführer von OPUS Marketing GmbH in Wien, Graz und Linz setzte vor 25 Jahren mit seiner Eventagentur seine Segel und heute fährt er mit seiner zwölköpfigen Mannschaft zielgerichtet auf Erfolgskurs. Sein Credo: „Jeder Kunde kann in jedem Segment optimal betreut werden. Wir kochen nicht, wir tanzen nicht und wir singen nicht – alles andere machen wir weiterhin selber.“ Dass diese Philosophie auf dem Markt gefragt ist, beweisen die Zahlen: Mit 12 Mitarbeiter ist das Unternehmen mit 150 Veranstaltungstage jährlich ausgebucht. Erfolgsgarant ist in Kastners Augen vor allem der All-In-One-Service, den Firmenkunden bei OPUS Marketing genießen. www.opus-marketing.com

Wussten Sie....: Die Eventbranche schaffte im Jahr 2010 7,3 Milliarden Euro Wertschöpfung und damit 2,84 Prozent des gesamtösterreichischen Betrages. Durch die Ausgaben wurden 105.000 Arbeitsplätze gesichert, was rund 87.000 Vollzeit Arbeitsplätzen entspricht. Außerdem brachten die Events dem Staat 2,4 Milliarden Euro an Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen. Das ergab eine IHS-Studie im Auftrag von Eventnet, der Vertretung der Veranstaltungsunternehmen in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), die erstmals die ökonomischen Effekte von Veranstaltungen in Österreich untersuchte. Die aktuelle Studie bestätigt erstmals den Stellenwert der Veranstaltungsbranche - einerseits für das Image unseres Landes und andererseits als Wirtschaftsfaktor.