

Thema: OPUS Marketing

Autor: k.A.

BREAKING NEWS

OPUS Expansion in den DACH-Raum

Zu seinem 25. Geburtstag zeigte der Event-Spezialist, wohin die Reise in der Zukunft führt



Sein 25-jähriges Jubiläum feierte Mitte Oktober der Event-Spezialist OPUS Marketing (siehe die große „Coverstory“ im ACB-Magazin September 2017). Mitte Oktober war es in den im Arsenal gelegenen Malersälen von ART for ART soweit: über 200 Gäste erlebten gemeinsam mit OPUS Gründer und Geschäftsführer **Erik Kastner** und seinem Team eine abendliche Reise voller Emotionen.

Durch den Abend führte Moderatorin und Schauspielerin **Miriam Hie**, Jazzmusikerin und Komponistin **Doro Jaburek** präsentierte ihre neue CD „Thank you Vienna“. Die Jubiläums-Veranstaltung war damit perfekt nach dem OPUS-Motto („Wir kochen nicht, wir tanzen nicht und wir singen nicht – alles andere machen wir selber“) ausgestaltet.

Pro Jahr kommt das zwölfköpfige Team – verteilt auf die drei Standorte Wien, Linz und Graz – auf rund 150 Veranstaltungstage, ist als „Green-Eventer“ mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet und sorgt für eine kontinuierliche inhaltliche Weiterentwicklung, die laut Erik Kastner „sowohl dem Zeitgeist entspricht, als auch den veränderten Kundenbedürfnissen im Kontext der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen Rechnung trägt.“

Der Start in die nächsten 25 Jahre erfolgte mit der Definition neuer Zielmärkte, wobei Erik Kastner vor allem die Schweiz und Deutsch-

land auf dem Radar hat: „Satellitenstandorte in der D-A-CH-Region sind nicht ausgeschlossen.“ Schon jetzt ist OPUS international im Geschäft, wie Projekte in Berlin, Prag, Budapest, Warschau und Rom beweisen.

www.opus-marketing.com ■

