

Medianet-Beitrag, August 2017

NEUE STRUKTUR BEI OPUS MARKETING: MIT EVENT-COACH ZUM GEPLANTEN ZIEL.

Die Digitalisierung verändert Geschäftsmodelle und Arbeitswelten. In vielen Unternehmen ist die digitale Transformation im Gange oder bereits abgeschlossen. Wenn man sich den Herausforderungen stellt und die Chancen nutzt, so ergeben sich auch interne Strukturen, die Veränderungen notwendig machen. Als neues Marketing-Tool bietet die OPUS Marketing GmbH, die seit 25 Jahren am österreichischen Eventmarkt Akzente setzt, den Geschäftszweig „Event-Coaching“ seit ein paar Monaten für ihre Kunden an.

„Jeder braucht Kreative im Unternehmen. Speziell bei Events ist es wichtig, sich auf ein bestimmtes, bevorstehendes Ereignis gezielt vorzubereiten und das Know-how eines Profis miteinzubeziehen. Manchmal sind Querdenker gefragt. Die OPUS Event-Coaches sind Spezialisten mit einem Blick fürs Ganze“, so Erik Kastner, Geschäftsführer von OPUS Marketing. Seit über 25 Jahren macht der Eventprofi Kundenbotschaften erlebbar. Die Basisanforderung ist immer: Interne und externe Events aussagekräftig, budgetkonform und impactstark in das Marketingkonzept des Unternehmens zu integrieren.

Erfahrungen sind dazu da, um weitergegeben zu werden: OPUS Marketing stellt auf Wunsch aus den Mitarbeitern des Auftraggebers ein Event-Team zusammen, das professionell begleitet, gecoacht und motiviert wird. Der Know-how-Transfer umfasst das strategische Beschaffungsmanagement, den Einsatz von unternehmenseigenen Personal, die Angebotsevaluierung und Beauftragung von internen bzw. externen Projektpartnern, Klärung aller relevanten Sicherheitsthemen und die Überprüfung des Budgetrahmens.

OPUS Marketing stellt Einzel-, Team- oder Projektcoaching für ihre Kunden zur Verfügung oder ein Event-Coach vermittelt in kompakter Form einen Tag grundlegendes Veranstaltungswissen für Produktpräsentationen, Firmenjubiläum oder Messen bzw. Meetings- und Fachtagungen.

Darüber hinaus bietet OPUS Marketing den Eventverantwortlichen, die in der Gruppe mehr Spaß und Ehrgeiz entwickeln, die perfekte Alternative sowie professionelle Ergänzungen. Die Events von OPUS Marketing begeistern seit Jahren – regional, österreichweit und über die Grenzen hinaus. „Wir sorgen immer wieder für neuen Schwung, die den Geist und das Herz der Projektteilnehmer anfeuern“, zeigt sich Erik Kastner von seiner neuen Geschäftsstruktur „Event-Coaching“ überzeugt.

Mehr Infos unter <http://www.opus-eventcoach.at/>