



Medieninformation

Digitale Transformation als Erfolgsfaktor: Auch im Eventbereich angekommen!

Seit 25 Jahren setzt OPUS Marketing Akzente am österreichischen Eventmarkt. 2017 erweiterte der Event-Profi sein Angebot an modernster Präsentationstechnik und investierte in ein neues Live-Bildschirmmanagement, um den Ansprüchen für seine Kunden im Zeitalter der digitalen Transformation gerecht zu werden.

Linz, Mai 2017. Seit über zwanzig Jahren macht Erik R. Kastner als Geschäftsführer der OPUS Marketing GmbH Kundenbotschaften erlebbar. Die Basisanforderung ist immer: Kundenveranstaltungen aussagekräftig, budgetkonform und impactstark in das Marketingkonzept des Unternehmens zu integrieren. Den sich laufend ändernden Event-Instrumenten hat er immer etwas draufgesetzt und als Event-Trend-Scout stets neueste technische Entwicklungen und Tendenzen aufgespürt.

Digitalisierung ist der Megatrend unserer Zeit und verändert die Unternehmenswelten und den Alltag von uns allen. Eine wachsende Anzahl von Unternehmen ist damit konfrontiert, dass ihre oft seit Jahrzehnten etablierten Geschäftsmodelle nicht mehr tragfähig sind. Gegenwärtig befindet sich die Digitalisierung in vielen Organisationsbereichen erst am Anfang. Unsere Welt wird jedoch immer technologiegetriebener und Vernetzungen zwischen digitalen Elementen werden in allen Bereichen erwartet. Diese Veränderung ist insbesondere auch im Veranstaltungsbereich spürbar. OPUS Marketing hat in ihrem jüngsten Event unter Beweis gestellt, dass in der Digitalisierung die Chance liegt, die führende Rolle auch im Veranstaltungsbereich zu übernehmen.

„Es geht darum, Events neu zu denken und sich über die Grenzen hinaus zu vernetzen. Es muss nicht immer jeder Teilnehmer vor Ort sein“, so Erik Kastner, Geschäftsführer von OPUS Marketing.

Von 3. bis 4. Mai 2017 fand im Linzer Design Center Österreichs größtes IT-Forum unter dem Motto "The Race Is On" statt. Zwei Tage lang diskutierten rund 850 Gäste aktuelle Digitalisierungstrends rund um Industrie 4.0-Anwendungen, Internet der Dinge (IoT), Machine Learning oder Supply Chain Management. OPUS Marketing war auch heuer wieder von Matchcode GmbH, Verena Hartinger, mit der Umsetzung dieses zweitägigen Events beauftragt und konnte mit neuesten Präsentationstechniken punkten.

OPUS Marketing GmbH

Brändströmgasse 40, A-1230 Wien

Graben 34, A-4020 Linz

Telefon: 01/812 03 03 oder 0732/793502, opus@opus-marketing.com

www.opus-marketing.com



Erstmals präsentierte sich das SAP Forum 2017 im neuen Format und stellte die Digital Business-Trends von morgen übersichtlich in unterschiedlichen Fachbereichen vor. Das "Who is Who" der heimischen IT-Branche kam im Linzer Design Center zusammen, um sich zu innovativen Anwendungen für Industrie 4.0, Internet der Dinge (IoT), Machine Learning oder Supply Chain Management auszutauschen. Aufgelockert wurden die Keynotes und Vorträge durch Experience Rooms und praxisnahe Showcases wie "Chatbot Charly", "Virtual Reality in Unternehmen" oder "Smartwatch Apps". "Auch heuer konnten wir wieder einen Besucherzuwachs verzeichnen, was uns sehr freut, da die digitale Transformation mittlerweile bei allen Unternehmen - vom KMU bis zum großen Industriebetrieb - angekommen ist", so SAP Österreich-Geschäftsführer Rudi Richter. "Die digitale Revolution findet bereits statt und mit dem SAP Forum vernetzen wir Österreichs IT-Expertinnen und -Experten, um sie erfolgreich ins Digital Business der Zukunft zu begleiten."

"The Race to Digital Business" in all seinen Facette: Neben der Eröffnung durch SAP Österreich-Geschäftsführer Rudi Richter und der Einführung "The Race to Digital Business" von SAP Innovation Evangelist Timo Elliott bekamen die Gäste auch ein Live-Interview mit Stargast Marcel Hirscher geboten.

„2017 können wir unseren Kunden völlig neue Möglichkeiten in Sachen Präsentationstechnik anbieten. OPUS-Kunden können dadurch ihre Marken, Botschaften und Ideen noch besser präsentieren und an ihre Zielgruppe kommunizieren. Die Kommunikation im Eventbereich muss kompakt, tiefgehend und hintergründig sein. Digitale Kommunikation muss schnell sein, mehr bieten und auch komplexe Inhalte besser erklären. Dafür bietet die digitale Welt die idealen Bedingungen“, ist Erik Kastner überzeugt.

Presseinformation: Für weitere Fragen oder Details stehe ich jederzeit gerne zur Verfügung.
Erik Kastner, MBA, mobil: +43 664 80900100
e.kastner@opus-marketing.com, www.opus-marketing.com

Mehr über OPUS Marketing GmbH: Erik Kastner, Gründer und Geschäftsführer von OPUS Marketing GmbH in Wien, Graz und Linz setzte vor 25 Jahren mit seiner Eventagentur seine Segel und heute fährt er mit seiner zwölköpfigen Mannschaft zielgerichtet auf Erfolgskurs. Sein Credo: „Jeder Kunde kann in jedem Segment optimal betreut werden. Wir kochen nicht, wir tanzen nicht und wir singen nicht – alles andere machen wir weiterhin selber.“ Dass diese Philosophie auf dem Markt gefragt ist, beweisen die Zahlen: Mit 12 Mitarbeiter ist das Unternehmen mit 150 Veranstaltungstage jährlich ausgebucht. Erfolgsgarant ist in Kastners Augen vor allem der All-In-One-Service, den Firmenkunden bei OPUS Marketing genießen. www.opus-marketing.com

OPUS Marketing GmbH
Brändströmgasse 40, A-1230 Wien
Graben 34, A-4020 Linz
Telefon: 01/812 03 03 oder 0732/793502, opus@opus-marketing.com
www.opus-marketing.com



Wussten Sie....: Die Eventbranche schaffte im Jahr 2010 7,3 Milliarden Euro Wertschöpfung und damit 2,84 Prozent des gesamtösterreichischen Betrages. Durch die Ausgaben wurden 105.000 Arbeitsplätze gesichert, was rund 87.000 Vollzeit Arbeitsplätzen entspricht. Außerdem brachten die Events dem Staat 2,4 Milliarden Euro an Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen. Das ergab eine IHS-Studie im Auftrag von Eventnet, der Vertretung der Veranstaltungsunternehmen in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), die erstmals die ökonomischen Effekte von Veranstaltungen in Österreich untersuchte. Die aktuelle Studie bestätigt erstmals den Stellenwert der Veranstaltungsbranche - einerseits für das Image unseres Landes und andererseits als Wirtschaftsfaktor.

OPUS Marketing GmbH

Brändströmgasse 40, A-1230 Wien

Graben 34, A-4020 Linz

Telefon: 01/812 03 03 oder 0732/793502, opus@opus-marketing.com

www.opus-marketing.com