



Medieninformation

Hauptsache, die Gäste staunen

Seit 25 Jahren setzt Opus Marketing Akzente am österreichischen Eventmarkt.

Erik Kastner, Gründer und Geschäftsführer von Opus Marketing GmbH in Wien, Graz, Linz und Salzburg setzte vor 25 Jahren mit seiner Eventagentur seine Segel und heute fährt er mit seiner zwölfköpfigen Mannschaft zielgerichtet auf Erfolgskurs. Sein Credo: „Jeder Kunde kann in jedem Segment optimal betreut werden. Wir kochen nicht, wir tanzen nicht und wir singen nicht – alles andere machen wir weiterhin selber.“ Dass diese Philosophie auf dem Markt gefragt ist, beweisen die Zahlen: Mit 12 Mitarbeitern ist das Unternehmen mit 150 Veranstaltungstagen jährlich ausgebucht. Erfolgsgarant ist in Kastners Augen vor allem der All-In-One-Service, den Firmenkunden bei Opus Marketing genießen.

Wien, Graz, Linz, Februar 2017. Seit über zwanzig Jahren macht Erik R. Kastner als Geschäftsführer der OPUS Marketing GmbH Kundenbotschaften erlebbar. Die Basisanforderung ist immer: Kundenveranstaltungen aussagekräftig, budgetkonform und impactstark in das Marketingkonzept des Unternehmens zu integrieren. Den sich laufend ändernden Event-Instrumenten hat er immer etwas draufgesetzt und als Event-Trend-Scout stets neueste technische Entwicklungen und Tendenzen aufgespürt. So ist es auch möglich, 25 Jahre erfolgreich im Event-Business zu agieren. Sein Credo: „Events müssen alle Sinne ansprechen!“ Als Mann der Praxis ist er ein gefragter Vortragender im Bereich Event-Management und Lektor an der Fachhochschule St. Pölten.

Am Markt der Emotionen sind Events das Salz in der Marketingsuppe.

Mit langjähriger Eventerfahrung ist die OPUS-Mannschaft – verteilt auf drei Bundesländer – breit aufgestellt und sorgt am Veranstaltungskosmos sowohl inhaltlich als auch inszenatorisch für verfeinerte Geschmackserlebnisse.

Damit unternehmerische Botschaften erlebbar werden und nachhaltig wirken, hat man besonders in den letzten Jahren „sinn“hafte und „sinn“liche Akzente gesetzt und damit die Kontaktqualität erhöht, wie Firmenchef Erik R. Kastner rückblickend betont. Parallel dazu wurde das Thema Nachhaltigkeit getrommelt – mit sehr viel positiver Resonanz. Nicht ohne Grund wurden die Green-Eventer für ihr Engagement am Organisations- und Energietechniksektor mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Die inhaltliche Weiterentwicklung – die sowohl dem Zeitgeist entspricht als auch den veränderten Kundenbedürfnissen und den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen Rechnung trägt –, wurde jetzt auch in der Firmenstruktur manifest. Motto: kurze, effiziente Wege für den Kunden, höchste Kontaktqualität und Produktservice nach Maß. Unter dem Claim „live experiences by“

OPUS Marketing GmbH

Brändströmgasse 40, A-1230 Wien

Graben 34, A-4020 Linz

Telefon: 01/812 03 03 oder 0732/793502, opus@opus-marketing.com

www.opus-marketing.com



wurde unter der OPUS-Dachmarke ein internes Firmennetzwerk, das alle Event-Dienstleistungen verfeinert, komplettiert und sammelt, neu definiert. „Unsere interne Aufstellung wird dadurch verstärkt nach außen transportiert. Jene Kunden, die ein Allroundpaket buchen wollen – von der kreativen Ideenfindung über die Konzeption, Planung und Organisation bis hin zur Rundumbetreuung und Umsetzung –, aber auch solche, die nur auf Profi-Know-how und Support in Teildisziplinen zurückgreifen möchten, haben dadurch einfachen und schnellen Zugriff auf unsere One-Stop-Shops“, skizziert Kastner die Vorteile der neuen Struktur.

Mit einem erweiterten Business Development-Team forciert er den Relaunch, der auch die Handschrift der Mitarbeiter widerspiegelt. Sein Credo: „Jeder Kunde kann in jedem Segment optimal betreut werden. Wir kochen nicht, wir tanzen nicht und wir singen nicht – alles andere machen wir weiterhin selber.“

Starkes, autarkes Netzwerk.

Als autarkes Netzwerk sei und bleibe man leistungsstark, flexibel, unabhängig – und fit für neue Zielmärkte, bekräftigt Kastner, der weiterhin sein eigenes Event-Süppchen kochen will. Der Profi hat dabei vor allem die Schweiz und Deutschland am Radar, Satellitenstandorte in der D-A-CH-Region nicht ausgeschlossen. Schon jetzt ist man international im Geschäft: „Realisierte Projekte in Berlin, Prag, Budapest, Warschau und Rom sind zukunftsweisende OPUS-Landmarks“, sagt Kastner

Presseinformation: Für weitere Fragen oder Details stehe ich jederzeit gerne zur Verfügung.
Erik Kastner, MBA, mobil: +43 664 80900100
e.kastner@opus-marketing.com, www.opus-marketing.com

Wussten Sie....: Die Eventbranche schaffte im Jahr 2010 7,3 Milliarden Euro Wertschöpfung und damit 2,84 Prozent des gesamtösterreichischen Betrages. Durch die Ausgaben wurden 105.000 Arbeitsplätze gesichert, was rund 87.000 Vollzeitarbeitsplätzen entspricht. Außerdem brachten die Events dem Staat 2,4 Milliarden Euro an Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen. Das ergab eine IHS-Studie im Auftrag von Eventnet, der Vertretung der Veranstaltungsunternehmen in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), die erstmals die ökonomischen Effekte von Veranstaltungen in Österreich untersuchte. Die aktuelle Studie bestätigt erstmals den Stellenwert der Veranstaltungsbranche - einerseits für das Image unseres Landes und andererseits als Wirtschaftsfaktor.

OPUS Marketing GmbH
Brändströmgasse 40, A-1230 Wien
Graben 34, A-4020 Linz
Telefon: 01/812 03 03 oder 0732/793502, opus@opus-marketing.com
www.opus-marketing.com