



© Opus Marketing/Andreas Hross

Opus Marketing bringt die digitale Transformation auch in den Eventbereich.

Digitalisierung als Erfolgsfaktor

„Es geht darum, Events neu zu denken und sich über die Grenzen hinaus zu vernetzen.“

••• Von Paul Christian Jezek

LINZ. „Es muss nicht immer jeder Teilnehmer vor Ort sein“, weiß Erik Kastner, Geschäftsführer von Opus Marketing, das seit einem Vierteljahrhundert Akzente auf dem heimischen Eventmarkt setzt.

Heuer erweiterte der Event-Profi sein Angebot an modernster Präsentationstechnik und investierte in ein neues Live-Bildschirmmanagement, um den Ansprüchen für seine Kunden im Zeitalter der digitalen Transformation gerecht zu werden. Bei ihrem jüngsten Event hat Opus Marketing (erneut) unter Beweis gestellt, dass in der Digitalisierung die Chance liegt, die führende Rolle auch im Veranstaltungsbereich zu übernehmen.

The Race to Digital Business

Am 3. und 4. Mai fand im Design Center Linz Österreichs größtes IT-Forum unter dem Motto „The Race Is On“ statt. Rund 850 Gäste diskutierten Digitalisierungstrends rund um Industrie 4.0-Anwendungen, Internet der Dinge, Supply Chain Manage-

ment, Machine Learning, Experience Rooms und Showcases wie „Chatbot Charly“, „Virtual Reality in Unternehmen“ oder „Smartwatch Apps“.

Opus Marketing war von Matchcode GmbH, Verena Hartinger, mit der Umsetzung dieses zweitägigen Events beauftragt und konnte mit neuester Präsentationstechnik punkten.

„Auch heuer konnten wir wieder einen Besucherzuwachs verzeichnen, was uns sehr freut, da die digitale Transformation mittlerweile bei *allen* Unternehmen – vom KMU bis zum großen Industriebetrieb – angekommen ist“, meinte SAP-Österreich-Geschäftsführer Rudi Richter. „Die digitale Revolution findet bereits statt, und mit dem SAP Forum vernetzen wir IT-Experten, um sie erfolgreich ins Digital Business der Zukunft zu begleiten.“ Hier trifft man sich mit den Künsten von Opus Marketing: „Digitale Kommunikation muss schnell sein, mehr bieten und auch komplexe Inhalte besser erklären“, fordert Erik Kastner, „dafür bietet die digitale Welt die idealen Bedingungen!“



MINDSHARE LOOP FÜR BESSERE REAL-TIME-ENTSCHEIDUNGEN

Mindshare Loop ist eine Denk- und Arbeitsweise, die durch Smart Data-Management zu besseren Real-Time-Entscheidungen führt. Es geht um die schnelle, intelligente und synchrone Nutzung von Daten, die gleichzeitig sichtbar und sofort interpretierbar gemacht werden. Wir optimieren damit die Investitionen unserer Kunden und machen sie effektiver. Mindshare Loop ist ein kultureller Wandel in der Arbeitspraxis und ein extremes Live-Erlebnis.

